

## A la recerca de nous lectors



En un país on, sense cap pudor, any rere any, el 39 per cent de la seua població manifesta no llegir mai, el principal objectiu de qualsevol acció de foment de la lectura ha de centrar-se a buscar els mitjans que permeten reduir aquesta vergonyosa xifra estadística.

La iniciativa d'«Els llibres, a les fàbriques», que desenvolupem des de la Fundació Anastasio de Gràcia, va nàixer amb la idea de conquerir nous espais on la lectura no està present habitualment. Les persones que no llegeixen no van a llibreries o biblioteques, *ergo* si la muntanya no ve a Mahoma, Mahoma haurà d'anar a la muntanya.

La població adulta passa un terç de la seua vida a la faena, allunyada d'estímul que la conviden a submergir-se en el món dels llibres. Per això, l'àmbit laboral és el lloc més necessari on promoure el gust per la lectura; per a recuperar a aquells que un dia van deixar de llegir i tractar de seduir els que no han llegit mai. I en el nostre camí, per sort, amb alguns ens hem topat.

En una empresa cimentera de Lleó, l'any 2018, un treballador a la vora de la jubilació confessava en públic, a la reunió amb l'escriptor Josan Hatero i la resta dels seus companys, que el llibre que portàrem a la seua empresa era el primer que es llegia a la seua vida. Una fita personal que la seua dona va celebrar fent fotos mentre ell llegia i compartint-les amb la resta de la família per les xarxes socials. Un èxit col·lectiu que ens fa millors com a societat.

Per això, la principal missió d'«Els llibres, les fàbriques» és implicar empresaris i treballadors en la consecució d'una finalitat comuna: el progrés del país depèn que la població llegisca més; entenent com a progrés l'avanç en els aspectes ètics, socials, culturals i polítics.

### La dinàmica del projecte

A cada centre laboral, tot comença convidant els treballadors i treballadores a participar en l'activitat. Durant quinze dies es desenvolupa una campanya d'animació lectora on es distribueixen cartells i tríptics per les fàbriques, amb

tota la informació sobre l'activitat. Per a aquesta tasca de difusió es compta amb la col·laboració de les seccions sindicals de la Federació d'Indústria, Construcció i Agro d'UGT (UGT-FICA), que negocien amb les empreses les condicions en què s'ha de desenvolupar l'activitat.

Per participar-hi, els treballadors i treballadores –fins a un màxim de cent– omplim una inscripció, a canvi de la qual se'ls lliura gratuïtament un exemplar del llibre escollit per a la seua fàbrica. Se'ls dona un mes de termini perquè el llegisquen amb calma i se celebra la trobada amb l'autor del llibre a les mateixes dependències de l'empresa, durant la qual intercanvien les seues opinions i inquietuds al voltant de l'obra llegida.

Al llarg de les vuit edicions, «Els llibres, a les fàbriques» ha anat evolucionant i variant els continguts abordats en cadascuna. Fins ara els treballadors i treballadores de les factories participants han gaudit de temàtiques com la filosofia, la poesia, la novel·la eròtica, la novel·la gràfica, la novel·la històrica o, en aquesta última edició, la novel·la negra.

### Un pas més enllà

Des de la Fundació Anastasio de Gràcia treballem en un nou model d'activitat que permeta crear clubs de lectura estables a les fàbriques. Baix la denominació «Lectulabora», estem dissenyant una xarxa formal de lectors i lectores d'aquelles empreses que han participat a «Els llibres, a les fàbriques». Es tracta d'anar un pas més enllà perquè els treballadors i treballadores s'organitzen autònomament al voltant dels llibres.