

## Els clubs de lectura per a prescriptors i altres eines per descobrir lectures



Els clubs de lectura són una de les activitats més exitoses en qualsevol biblioteca o llibreria. Són una eina de socialització, però també poden servir perquè les persones participants descobrin títols, els quals, segurament, no haguessin pogut conèixer. I l'intercanvi d'opinions pot ser molt útil. Per què no, doncs, aprofitem els clubs de lectura no només com una activitat de gaudi, sinó també com una eina per a prescriptors?

### Els clubs, una oportunitat

Més enllà de la lectura individual, els clubs adreçats als prescriptors de manera general, o de manera particular a col·lectius concrets (bibliotecàries, docents, famílies), poden ser una oportunitat única per tal de, no només establir vincle, sinó també per descobrir i conèixer títols de qualitat que passen més desapercibuts o són més desconeguts. Per tant, una de les principals qüestions a tenir en compte a l'hora d'organitzar un club adreçat a prescriptors és fer amb molta cura la tria de les lectures. Cal veure bé cap a qui va dirigida aquesta activitat (prescriptors de Primària, de Secundària o d'ambdues etapes educatives) i a partir d'aquí, començar-ne la selecció.

Una altra cosa a considerar és la plani-

ficació de les sessions que es faran: la durada i la periodicitat seran temes a tenir presents per determinar els llibres que es poden llegir al club. Una lectura massa llarga —si les sessions són molt seguides en el calendari—, podria provocar que els participants no tinguessin prou temps per completar la lectura, per exemple.

L'altre pal de paller per garantir que el club sigui enriquidor és la varietat de les propostes de lectura: no només s'ha d'apostar per llegir novel·la, sinó que també cal tenir en compte còmics i àlbums il·lustrats. En qualsevol cas, s'ha de fer una selecció de gèneres variats i anar més enllà de la novel·la realista i apostar per la històrica, romàntica, terror, fantasia i ciència-ficció...

### Altres eines i recursos

Però més enllà dels clubs, hi ha altres maneres que les persones prescriptores puguin descobrir títols sense haver de participar-ne en un. Per això, també cal estar molt atents a totes aquelles editorials o segells especialitzats en literatura infantil i juvenil. Moltes ofereixen l'opció de rebre butlletins amb les seves novetats al correu o, fins i tot, sessions de presentació del seu fons. També cal no oblidar el paper de les llibreries i bi-

blioteques públiques i especialitzades, com per exemple, la biblioteca Rosa Sensat amb el seu butlletí trimestral «El Garbell».

Una altra opció són els mitjans especialitzats, com poden ser les crítiques setmanals que es realitzen des de la revista Faristol, la revista especialitzada en literatura juvenil El templo de las mil puertas o el podcast dedicat al món de la literatura infantil i juvenil Tàndem.

També cal no obviar la gran oportunitat que ofereixen les xarxes socials. No només per la difusió que fan dels seus continguts els anteriorment esmentats, sinó també per tot el moviment de recomanació de llibres que es fa des de plataformes com Twitter, Instagram, TikTok i Youtube. Cada cop hi ha més bookstagramers, booktokers o booktubers que, tant si són adults com joves, comparteixen les lectures de llibres per a infants i joves que fan i ens poden servir per a conèixer nous títols.

Però, sobretot, cal no oblidar que la millor manera de conèixer un llibre és llegint-lo. I que cada prescriptor no oblidí dedicar temps a la lectura individual, així com a estar en contacte amb altres persones del sector per parlar i recomanar-se títols. Són accions simples però molt efectives.